

Interkulturelles Image- und Etikette-Training

für ausländische Arbeitnehmer, Selbständige und Bewerber

- Sie sind neu in Deutschland und wissen nicht, wie Sie sich in bestimmten beruflichen Situationen verhalten sollen?
- Sie haben das Gefühl, dass Sie sich in Ihrem Heimatland besser durchsetzen konnten?
- Sie wünschen sich kompetenter wahrgenommen zu werden?
- Sie möchten selbstbewusst, authentisch und wirkungsvoll auftreten?
- Sie wollen einen besseren Zugang zu Ihren deutschen und internationalen Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern finden?
- Sie möchten Fehler und Fettnäpfchen vermeiden und durch die Kenntnis der Umgangsformen und Gepflogenheiten in Deutschland an Sicherheit gewinnen?

Im Zeichen der Globalisierung und Internationalisierung intensivieren sich die interkulturellen Kontakte sowohl beruflich als auch privat stärker als je zuvor. Dabei ist das Beherrschen von Fremdsprachen bei weitem nicht ausreichend, um die Verständigung und den Erfolg bei interkulturellen Begegnungen sicherzustellen.

Klar im Vorteil sind Personen, die nicht nur Sprachkenntnisse, fachliche Kompetenzen und Qualifikationen vorweisen können, sondern diejenigen, die durch ihre sicheren Umgangsformen in Deutschland in der Lage sind, sich selbst und das Unternehmen positiv zu repräsentieren. In diesem Zusammenhang gilt: „Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance“ – daher ist es umso wichtiger von Anfang an kompetent und authentisch aufzutreten.



Zielgruppe

Das interkulturelle Training für Image- und Etikette ist speziell für ausländische Damen und Herren konzipiert, die erst seit kurzer Zeit in Deutschland berufstätig sind oder sich in Deutschland auf eine neue, mehr qualifizierte oder höherrangige Stelle bewerben möchten.

Sie lernen sich in der deutschen (Arbeits-)Kultur zurechtzufinden und international kompetent aufzutreten. Sie werden auf die kulturellen Unterschiede im Verhalten und Kommunikationsstil sensibilisiert. Sie werden lernen Ihr persönliches Erscheinungsbild und Ihre Wirkung einzuschätzen sowie stil- und etikettesicher aufzutreten. Danach können Sie wirkungsvoll und selbstbewusst präsentieren, wirken kompetent, treten authentisch auf und kommunizieren überzeugend. Sie erhalten Tipps zu kulturellen „Kniggethemen“ wie beispielsweise richtige Begrüßung, angemessene Kleidung, Geschäftsessen, Geschlechter-unterschiede. Sie wissen danach Fettnäpfchen, Fauxpas zu vermeiden, die Sie sonst Chancen kosten können!

Sie probieren das Gelernte in praktischen Übungen sofort aus, um nach dem Seminar in Ihrem Berufsalltag interkulturell kompetent aufzutreten und somit in Deutschland erfolgreich zu arbeiten und leben.



Inhalte des interkulturellen Trainings für Image- und Etikette-Training

Beispiele (genaue Inhalte werden nach vorheriger Bedarfsanalyse vereinbart):

Einführung

- Wahrnehmung und Interpretation
- Selbstreflexion (Self Assessment)
- Kultur als mentale Programmierung
- Ähnlichkeitsfalle
- Kulturschock
- Interkulturelle Kompetenz

Deutschland: Kultur und Mentalität

- Helden, Symbole, Rituale und Werte
- Normen, Einstellungen, Überzeugungen
- Regel und Sachorientierung
- Direktheit und Wahrhaftigkeit
- Trennung der Bereiche: beruflich – privat, rational – emotional, Rolle – Person, formell – informell
- Deutsche Gemütlichkeit
- Verlässlichkeit und Selbstständigkeit
- Zeitplanung

Kommunikation

- Direkte vs. indirekte Kommunikation
- Körpersprache, Mimik und Gestik
- Umgang mit Konflikten
- Feedback geben und nehmen

Etikette privat und geschäftlich

- Wer legt eigentlich fest, wie „man“ sich benimmt?
- Die freundliche Begrüßung
- Bekanntmachen, Vorstellung, Visitenkarte
- Die korrekte Anrede
- Wer bietet das „Du“ an? Höfliche Ablehnung eines Duz-Angebots
- Pünktlichkeit, Terminvereinbarungen, Telefonkontakt, E-Mail und Briefetikette
- Small Talk
- Geschäftsessen

Persönlichkeit und Kompetenz

- Ohne Worte: Die visuelle Macht des ersten Eindrucks
- Die persönliche Wahrnehmung und Wirkung
- Körpersprache und Körperhaltung
- Wie kann der erste Eindruck positiv gestaltet werden
- Souveränität und Authentizität

Business Outfit

- Kompetenz durch stilsichere Kleidung
- Farben und ihre Wirkung
- Welche Kleidung zu welchem Anlass?
- Dresscode und persönlicher Stil
- Dos and Don'ts der Businesskleidung
- Accessoires, Schmuck und Frisur

Methoden:

- Übungen
- Simulationen
- Gruppenarbeit
- Kritische Ereignisse
- Analyse von Fallbeispielen
- Diskussionen im Plenum
- Kurzvortrag
- Erfahrungsaustausch
- Geschäftsessen mit Moderation

IHR TRAINERTEAM

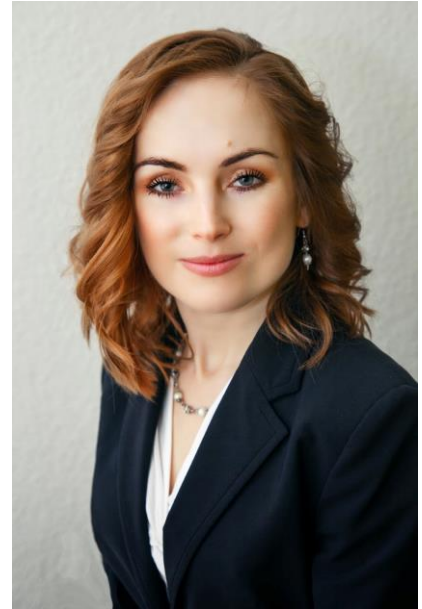
Anna Lassonczyk

Geboren in Polen, zertifizierte interkulturelle Trainerin, Diplom Kulturwirtin, Master Facilitator, NLP Master, Coach, Dozentin

Anna Lassonczyk absolvierte „Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien“ in Passau, lebt seit 2003 in Deutschland und seit 2005 unterstützt sie international tätige Unternehmen bei der erfolgreichen Kommunikation mit ausländischen Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Sie coacht Führungskräfte, die nach Deutschland und ins Ausland entsendet werden (z.B. bei Bayer AG) und ist Dozentin für Interkulturelle Kommunikation an mehreren Universitäten und der deutschen IHK/ AHK im Ausland.

Erfahrungen sammelte sie bei weltweiten Konzernen (z.B. Daimler Chrysler) und vielen internationalen Projekten in Deutschland, Polen, Großbritannien, Neuseeland und Indien, unter anderem im Marketing, Personalentwicklung und Personalvermittlung. Sie hat die mentalen Unterschiede, den Kulturschock, sowie das Einleben und Arbeiten in fremden Ländern an der eigenen Haut erfahren können. Seit 2010 leitet sie erfolgreich ihr Unternehmen in Köln. Mehr Informationen und Referenzen finden Sie auf www.Intercultural-Success.de

Anna Lassonczyk · Hohenzollernring 1 · 50672 Köln
Tel.: 0221 2042 9241 · Mobil: +49 176 7000 80 59 ·
Mail: AL@Intercultural-Success.de www.Intercultural-Success.de



Inessa Wiener

Geboren in Kasachstan, Personal Image Coach (IHK), zertifizierte Trainerin für moderne Umgangsformen, Diplom Betriebswirtin

Inessa Wiener war nach dem Studium der Betriebswirtschaft über 12 Jahren in einer großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Frankfurt tätig. Bereits während dieser Tätigkeit absolvierte sie eine Ausbildung zum Typberater an der Typ-Akademie und lies sich zum Trainer für moderne Umgangsformen zertifizieren. Ihre 2-jährige Ausbildung schloss Sie mit dem Titel "Personal Image Coach (IHK)" ab. Seit 2013 arbeitet sie bundesweit als freiberufliche Imageberaterin, Dozentin und Coach. Sie unterstützt Fach- und Führungskräfte in mittelständigen und großen Unternehmen die vorhandenen Potenziale beruflich wie privat auszuschöpfen und stärker zur Geltung zu bringen. Außerdem ist sie als Referentin an Hochschulen und Agenturen der Arbeit tätig. Weitere Informationen, Zertifikate und Referenzen finden Sie auf www.inessawiener.de

Inessa Wiener · Schloßstr. 118 · 60486 Frankfurt
Tel.: 069 15049910 · Mobil: +49 163 254 86 91 ·
Mail: mail@inessawiener.de www.inessawiener.de

